

## Programme de formation

### FINANCEMENTS PRIVÉS : LE MECENAT

#### But de la formation

Acquérir les outils et connaissances nécessaires pour accéder aux financements privés afin de recourir au Mécénat et monter les dossiers de partenariat tout en respectant l'objet de l'association et les partenariats déjà engagés.

#### Objectifs pédagogiques

1. Identifier des actions existantes ou à monter, susceptibles de faire l'objet de mécénat
2. Rechercher les mécènes en adéquation avec le projet
3. Acquérir les outils et les méthodes nécessaires au montage du dossier
4. Initier la mise en œuvre de ces actions
5. Adapter l'organisation interne à ces nouveaux partenariats
6. S'équiper d'une démarche de pilotage et d'évaluation des actions

#### Pré-requis

Pas de pré-requis

#### Type de public

- Dirigeants bénévoles ou salariés d'associations
- Personne en charge du développement des ressources financières

#### Moyens pédagogiques

Mise à disposition d'outils et modèles numériques

#### Sanction de la formation

Attestation de présence à la formation

#### Méthodes pédagogiques

- Les apports théoriques et méthodologiques sont complétés par des mises en applications
- Pour bénéficier directement des acquis de la formation, les actions existantes ou/et envisagées de l'association seront utilisées comme support de travail
- La formation s'articule autour de deux types d'apprentissage : les phases clés de la gestion de projet partenariale et son application pour la mise en œuvre des partenariats établis.

#### Durée

28 heures (4 jours).

## Programme

---

### Quest-ce que le MECENAT, ?

- Les bonnes raisons de recourir au mécénat
- Le cadre légal et fiscal du mécénat
- Les différentes formes de mécénat
- Les mécènes, qui sont-ils et qu'attendent-ils ?

### Les étapes à suivre :

- Définir le projet
- Repérer le ou les "bons" mécènes"
- Monter le ou les dossiers
- Prendre contact avec le ou les mécènes
- Adapter le projet aux attentes des mécènes intéressés

### La gestion et la pérennisation du mécénat :

- Contractualiser
- Déterminer les modalités de communication
- Mettre en œuvre le projet
- Valoriser le partenariat
- Évaluer l'action et rendre compte